

より使いやすく、知りたい情報を探しやすく—— ホームページを刷新し、スマホ用サイトを開設



当社は、従来の京葉ガスホームページ（※）を全面的にリニューアルし、改訂版を12月15日より公開しています。併せて、スマートフォン（多機能携帯電話）用のウェブサイトを開設しました。

※京葉ホームページURL
<http://www.keiyogas.co.jp/>

12月15日にリニューアルした京葉ガスホームページ(トップページ画面)

京葉ガスホームページでは最新ガス機器、ガス料金、ガス使用上の安全周知はもとより、人気の料理レシピや子供向けコンテンツなどさまざまな情報を発信し、月間およそ15万件（ページビュー）のご利用をいただいています。

平成16年以来となる今回の全面リニューアルでは、全ページを統一したデザインに一新するとともに、これまでの利用状況を分析した上で利用者の使い勝手を向上させました。例えば、「よくあるお問い合わせ」やガス機器の故障の際やガスが出ない場合などにご覧いただく「お困りのときは」といった利用頻度の高いコンテンツは、全体のトップページのほかに家庭用と業務用・産業用向けの各トップページからも速やかに遷移できるよう、ページ構成を見直しました。

また、スマートフォン向けのサイトを新たに設け、お客さま窓口やガス料金、安全周知、料理レシピ、イベント情報などを含めた情報を公開しています。

<京葉ガスホームページ リニューアルの主なポイント>

- ・全ページのデザインを統一
 - ・全体のトップページなどを介さず直接のアクセスが多い家庭用トップページと業務用・産業用トップページから、利用頻度の高い「よくあるお問い合わせ」と「お困りのときは」に速やかに遷移できるよう、両トップページにナビゲーションを設置
 - ・「(料理) おすすめレシピ」を整理した上で、従来の食材別による検索機能のほかに、コンロの機能（温調機能・炊飯機能・グリル・ダッチオーブン）別の検索を追加
 - ・従来は計算結果のみを表示していた家庭用ガス料金（一般ガス供給約款料金および家庭用選択約款料金）の算定ページにおいて、計算過程が確認できるよう、適用する単位料金などを表示
 - ・業務用・産業用のお客さま向けに、「厨房環境を快適にしたい」「省エネ・省CO₂・省コストを実現したい」「節電したい」など課題ごとの提案ページを作成
 - ・子供向けに当社キャラクター「がすたん」が登場するゲームを開設
 - ・スマートフォン用サイトを新設
- ※お客さま窓口やガス料金、安全周知、料理レシピ、イベント情報などを含めた全8コンテンツ