

2023年12月期 決算実績および2024年12月期 通期業績予想

1. 2023年連結決算実績（対前年）

(1) 決算概要

**【増収・増益】**  
 ガス事業では販売量の減少などにより減収も、電力小売事業の販売価格上昇などにより増収。  
 ガス原料価格の下落に伴うスライドタイムラグの改善によるガス事業利益の増加などにより増益。  
 特別損失に、再生可能エネルギー出資に関連する関係会社の再編に伴う評価損を計上。

(単位：百万円)

|                 | 2022年   | 2023年   | 増減    | 増減率 (%) |
|-----------------|---------|---------|-------|---------|
| 売上高             | 118,757 | 122,853 | 4,096 | 3.4     |
| 営業費用            | 118,718 | 121,149 | 2,431 | 2.0     |
| 営業利益            | 39      | 1,704   | 1,664 | 4,253.4 |
| 経常利益            | 726     | 2,431   | 1,704 | 234.8   |
| 特別損益            | △ 177   | △ 747   | △ 570 | -       |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 219     | 1,460   | 1,241 | 566.2   |

(2) ガス販売量等

家庭用は高気水温の影響による暖房・給湯向け需要の減少や節約意識の高まりなどにより減少。  
 商業用は新型コロナウイルスに伴う行動制限解除や高気温による冷房需要の増加などにより増加。  
 工業用はお客さま設備の稼働が減少したことなどにより減少。

(単位：千m<sup>3</sup>、件)

|               | 2022年     | 2023年     | 増減       | 増減率 (%) |
|---------------|-----------|-----------|----------|---------|
| 家庭用           | 327,271   | 291,157   | △ 36,114 | △ 11.0  |
| 商業用           | 113,967   | 121,468   | 7,501    | 6.6     |
| 工業用           | 218,078   | 199,707   | △ 18,371 | △ 8.4   |
| その他用          | 49,752    | 49,395    | △ 356    | △ 0.7   |
| 業務用           | 381,798   | 370,571   | △ 11,227 | △ 2.9   |
| 合計            | 709,070   | 661,728   | △ 47,341 | △ 6.7   |
| 都市ガスお客さま件数(※) | 1,039,263 | 1,049,909 | 10,646   | 1.0     |

※取付ガスメーター数

(3) セグメント情報

ガスセグメントは、販売量は減少したものの、2022年秋以来の原料価格の値下がり、ガス販売価格の値下がりにより先行することによるタイムラグ（差益）により増益。  
 電力小売セグメントは、電力調達の安定化に向けたコスト増加などにより、減益。

(単位：百万円)

|      | 売上高     |         |       |       | セグメント利益 |        |        |         |
|------|---------|---------|-------|-------|---------|--------|--------|---------|
|      | 2022    | 2023    | 増減    | %     | 2022    | 2023   | 増減     | %       |
| ガス   | 93,570  | 93,224  | △345  | △ 0.4 | 4,379   | 8,946  | 4,566  | 104.3   |
| 電力小売 | 15,020  | 16,217  | 1,196 | 8.0   | △1,069  | △4,628 | △3,558 | -       |
| 不動産  | 1,375   | 1,421   | 45    | 3.3   | 718     | 712    | △5     | △ 0.8   |
| その他  | 11,014  | 14,327  | 3,313 | 30.1  | 789     | 967    | 177    | 22.5    |
| 調整額  | △2,223  | △2,336  | △113  | -     | △4,778  | △4,293 | 485    | -       |
| 合計   | 118,757 | 122,853 | 4,096 | 3.4   | 39      | 1,704  | 1,664  | 4,253.4 |

(4) キャッシュフローの状況

<営業活動>税金等調整前当期純利益や長期前受金の増加などにより増加。  
 <投資活動>レジリエンス強化に向けた投資や再生可能エネルギーへの投資などの支出が増加。  
 <財務活動>長期借入金による収入などが減少。

(単位：百万円)

|                  | 2022年    | 2023年   | 増減       |
|------------------|----------|---------|----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 6,914    | 28,330  | 21,415   |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 15,631 | △25,064 | △ 9,432  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 10,095   | △2,626  | △ 12,722 |
| 現金及び現金同等物期末残高    | 13,119   | 14,159  | 1,039    |

2. 2024年12月期の連結業績予想

**【減収・増益】**  
 ガス販売量は家庭用の回復を見込み増加見通しだが、ガス事業における原料費調整制度による販売単価の下方調整などにより減収。  
 電力小売事業での調達コスト減少に伴う収支改善などにより、増益の見通し。

(単位：百万円)

|                          | 2023年   | 2024年   | 増減      | 増減率 (%) |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
| ガス販売量 (千m <sup>3</sup> ) | 661,728 | 678,000 | 16,272  | 2.5     |
| 売上高                      | 122,853 | 115,900 | △ 6,953 | △ 5.7   |
| 営業利益                     | 1,704   | 1,900   | 196     | 11.5    |
| 経常利益                     | 2,431   | 2,600   | 169     | 7.0     |
| 親会社株主に帰属する当期純利益          | 1,460   | 1,800   | 340     | 23.3    |

前提条件

|              | 2023年 | 2024年 |
|--------------|-------|-------|
| 為替レート (円/\$) | 140.1 | 145.0 |
| 原油価格 (\$/b)  | 86.7  | 80.0  |